**ĐÁP ÁN MÔN: ĐỊA LÍ – K10**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Câu** | **Nội dung trả lời** | **Điểm** |
| **1** | **1. Khái niệm dịch vụ:** Là hoạt động KT-XH, có tạo ra giá trị mà không nằm trong lĩnh vực nông-lâm-ngư nghiệp; công nghiệp-xây dựng cơ bản, phục vụ nhu cầu sản xuất và sinh hoạt  **2. Cơ cấu**  - Dịch vụ kinh doanh (SX): GTVT, TTLL, tài chính, tín dụng, kinh doanh bất động sản, tư vấn, các dịch vụ nghề nghiệp ...  - Dịch vụ tiêu dùng: Thương mại, sửa chữa, khách sạn, du lịch, dịch vụ cá nhân (y tế, giáo dục, thể thao), cộng đồng.  - Dịch vụ công: Khoa học công nghệ, quản lí nhà nước, hoạt động đoàn thể (bảo hiểm bắt buộc).  **3. Vai trò**  - Thúc đẩy mối quan hệ hợp tác, giao lưu quốc tế  - Thúc đẩy các ngành sản xuất vật chất phát triển, chuyển dịch cơ cấu nền kinh tế  - Sử dụng tốt nguồn lao động, tạo việc làm  - Khai thác tốt các tài nguyên thiên nhiên, di sản văn hóa, lịch sử và các thành tựu của khoa học kĩ thuật hiện đại phục vụ con người. | 0.5  0.25  0.25  0.25  0.75 |
| **2.** | **Các nhân tố ảnh hưởng đến sự phát triển và phân bố các ngành dịch vụ**  - Trình độ phát triển kinh tế và năng suất lao động xã hội tác động đến đầu tư, bổ sung lao động dịch vụ. Ví dụ: Kinh tế phát triển, nhiều máy móc (máy cày) người nông dân làm việc ít (nông nghiệp ít lao động), phát triển ngành dịch vụ  - Quy mô, cơ cấu dân số ảnh hưởng đến nhịp độ phát triển và cơ cấu ngành dịch vụ  Ví dụ: Việt Nam dân số đông, cơ cấu trẻ, tuổi đi học cao thì dịch vụ giáo dục ưu tiên phát triển.  - Phân bố dân cư và mạng lưới quần cư ảnh hưởng đến mạng lưới dịch vụ.  - Truyền thống văn hóa, phong tục tập quán ảnh hưởng đến hình thức tổ chức mạng lưới dịch vụ  - Mức sống và thu nhập thực tế ảnh hưởng đến sức mua và nhu cầu dịch vụ  - Tài nguyên thiên nhiên, di sản văn hóa lịch sử, cơ sở hạ tầng du lịch tác động đến sự phát triển và phân bố ngành dịch vụ du lịch. | 0.5  0.25  0.25  0.25  0.25  0.25  0.25 |
| **3** | * **Đặc điểm ngành giao thông vận tải:**   - Sản phẩm: là sự chuyên chở người và hàng hóa.  - Các tiêu chí đánh giá:   * Khối lượng vận chuyển (số hành khách, số tấn hàng hoá) * Khối lượng luân chuyển (người.km ; tấn . km) * Cự li vận chuyển trung bình (km)   - Công thức tính:  Khối lượng luân chuyển   * Khối lượng vận chuyển =   Cự li vận chuyển   * KLLC= KLVC × Cự li vận chuyển.   Khối lượng luân chuyển   * Cự li vận chuyển =   Khối lượng vận chuyển   * **Kể tên các nhân tố tự nhiên ảnh hưởng tới sự phát triển và phân bố ngành giao thông vận tải:**Vị trí địa lí, địa hình, khí hậu, thời tiết, sông ngòi, khoáng sản, | 0.5  0.75  0.75  0.5 |
| **4** | * **Vẽ biểu đồ:** **Vẽ** đúng biểu đồ cột ghép, 2 trục đứng * Vẽ biểu đồ khác: không cho điểm phần vẽ. * Thiếu 1 yếu tố: trừ 0.5đ *( tối đa trừ 1,0 điểm cho phần vẽ*) * **Nhận xét:** Lượng khách du lịch và doanh thu du lịch của các nước dẫn đầu về du lịch trên thế giới năm 2004 không đồng đều:   **-** Lượng khách du lịch cao nhất là nước………….: dẫn chứng, cao thứ 2 là nước………….: dẫn chứng, cao thứ 3 là nước………….: dẫn chứng,  cao thứ 4 là nước………….: dẫn chứng.  **-** Doanh thu du lịch cao nhất là nước………….: dẫn chứng, cao thứ 2 là nước………….: dẫn chứng, cao thứ 3 là nước………….: dẫn chứng,  cao thứ 4 là nước………….: dẫn chứng. | 2.0  0.25  0.5  0.25 |